

MEDIEKIT



OM OS

VisitOdense arbejder for at fremhæve byens mange oplevelser - fra kulturelle events og historiske seværdigheder til gastronomi og naturoplevelser.

Vi skaber et samlet overblik over alt, hvad Odense har at byde på, og inspirerer turister til at udforske byens mange facetter.



ANE
Teamlead
Marketing & City
Branding
aneka@odense.dk



LINE
Content Marketing
Manager
lislo@odense.dk



JOAN
Digital Marketing
Manager
jmjen@odense.dk

INSTAGRAM

@visitodense

+30.000

følgere

+20.000

månedlige
interaktioner

1 mio.

månedlige
visninger

9,1%

engagement

FØLGERE

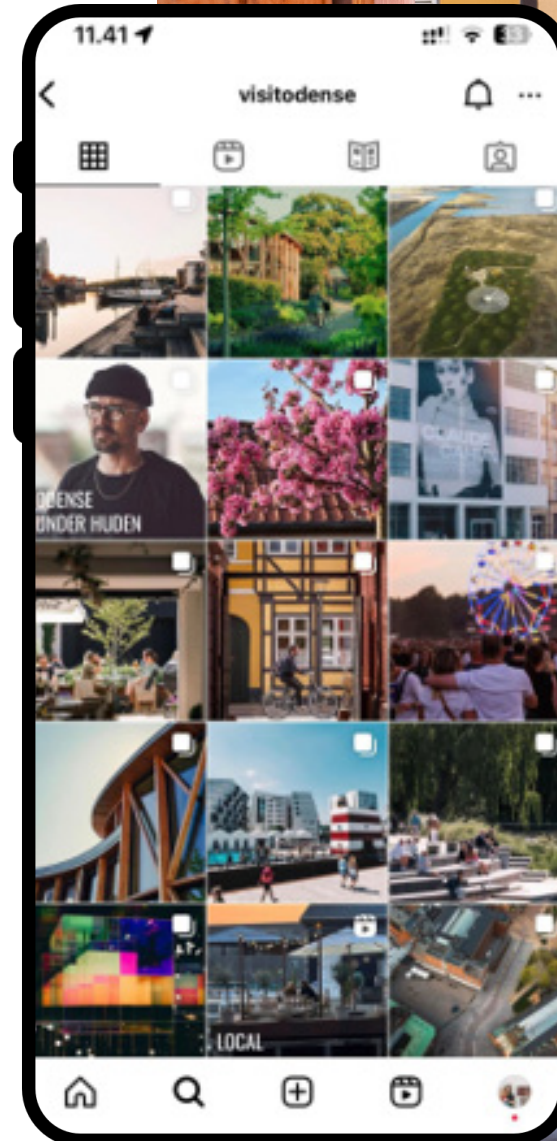
🌐 Danmark 63,2%

🌐 Tyskland 5,5%

🌐 Italien 4,9%

👩 Kvinder 69,8%

👨 Mænd 30,1%



NYHEDSBREV

+21.000

subscribers

+50%

open rate

+5%

click through
rate

TYPER AF NYHEDSBREVE

Ugentligt eventbaseret

Månedligt temabaseret

Månedligt sæsonbaseret



FACEBOOK

VisitOdense

+27.000

følgere

+50.000

månedlige
visninger

+2.000

interagerede
konti pr. måned

FØLGERE

🌐 Italien 37,3%

🌐 Danmark 25,2%

🌐 GB & Irland 10,5%

👩 Kvinder 71,5%

👨 Mænd 28,5%



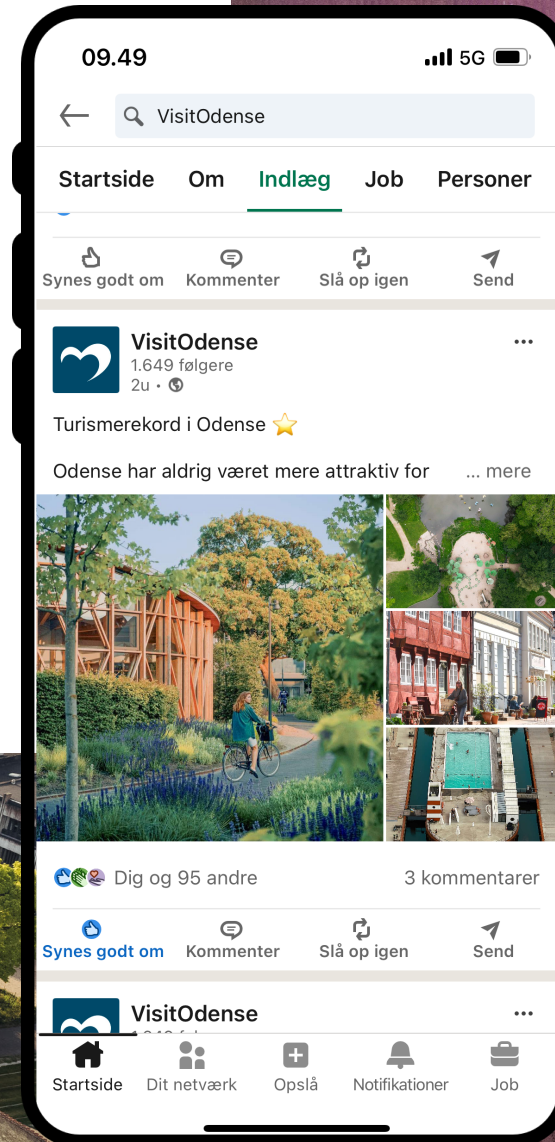
LINKEDIN

VisitOdense

+1.500
følgere

+6.400
månedlige
visninger

7,2%
engagement



PINTEREST

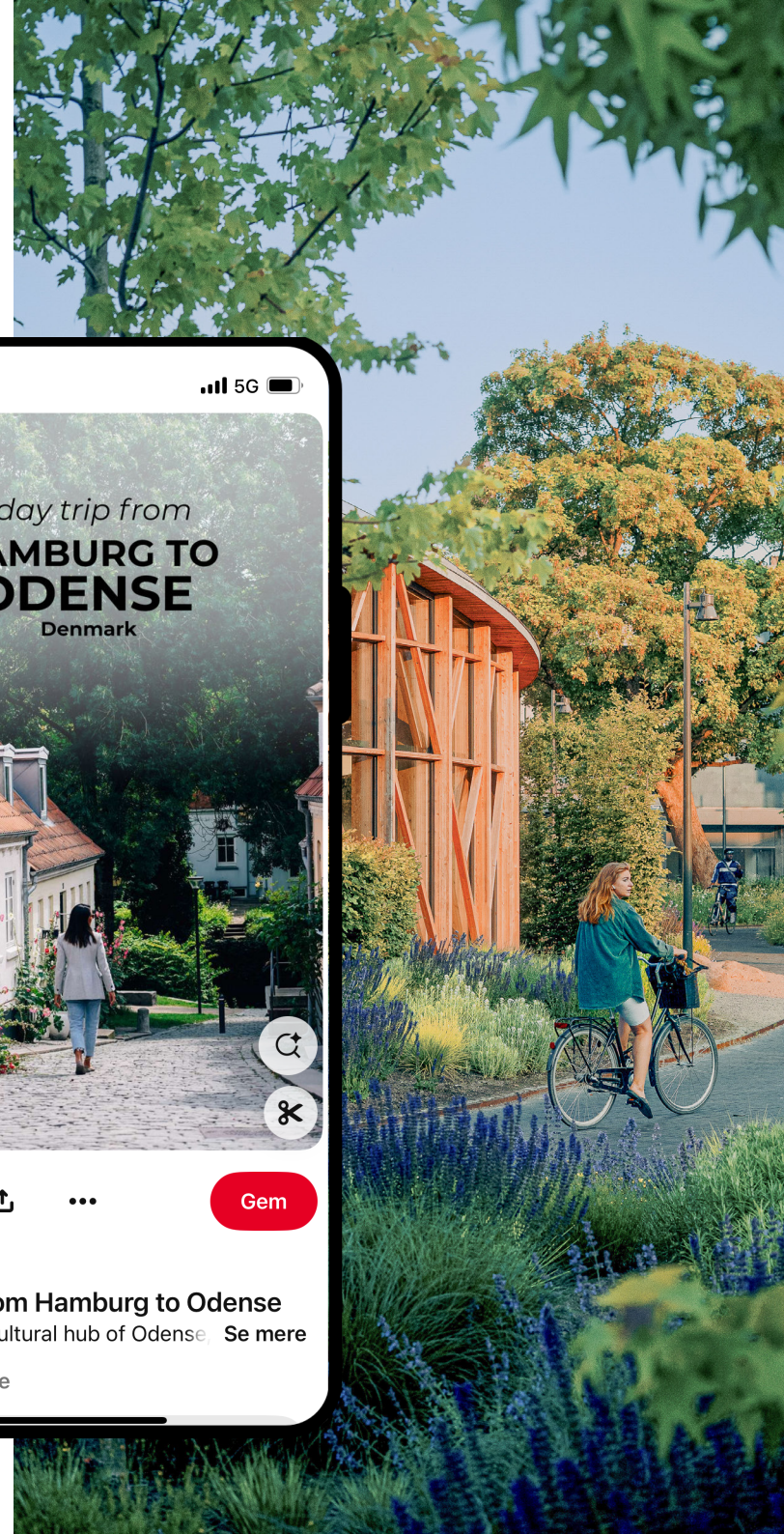
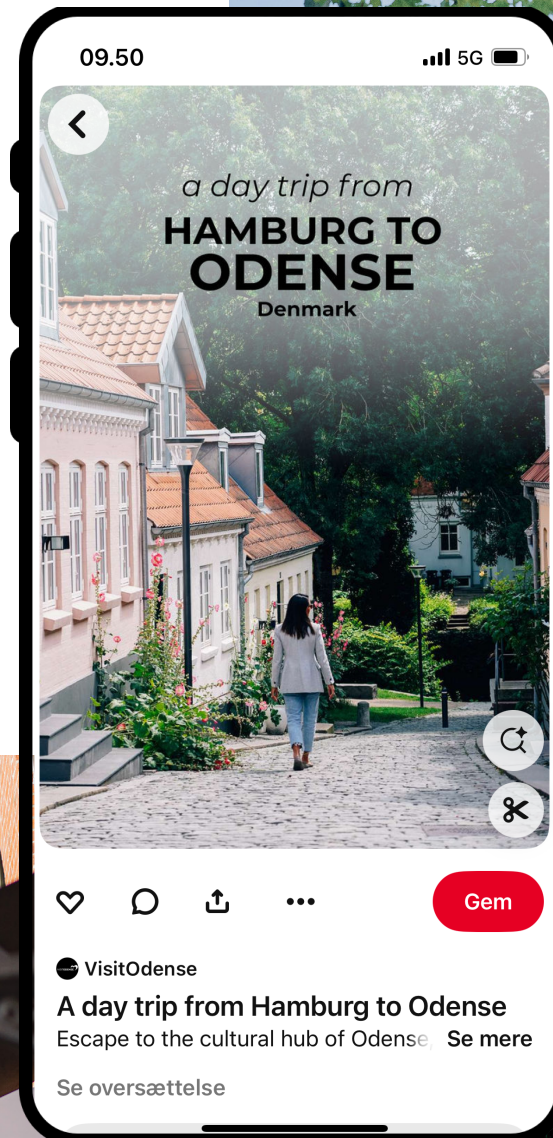
VisitOdense

+600.000

månedlige
visninger

+11.000

klik



WEB

www.visitodense.dk | .com | .de

+125.000

månedlige **sessions**
i gennemsnit

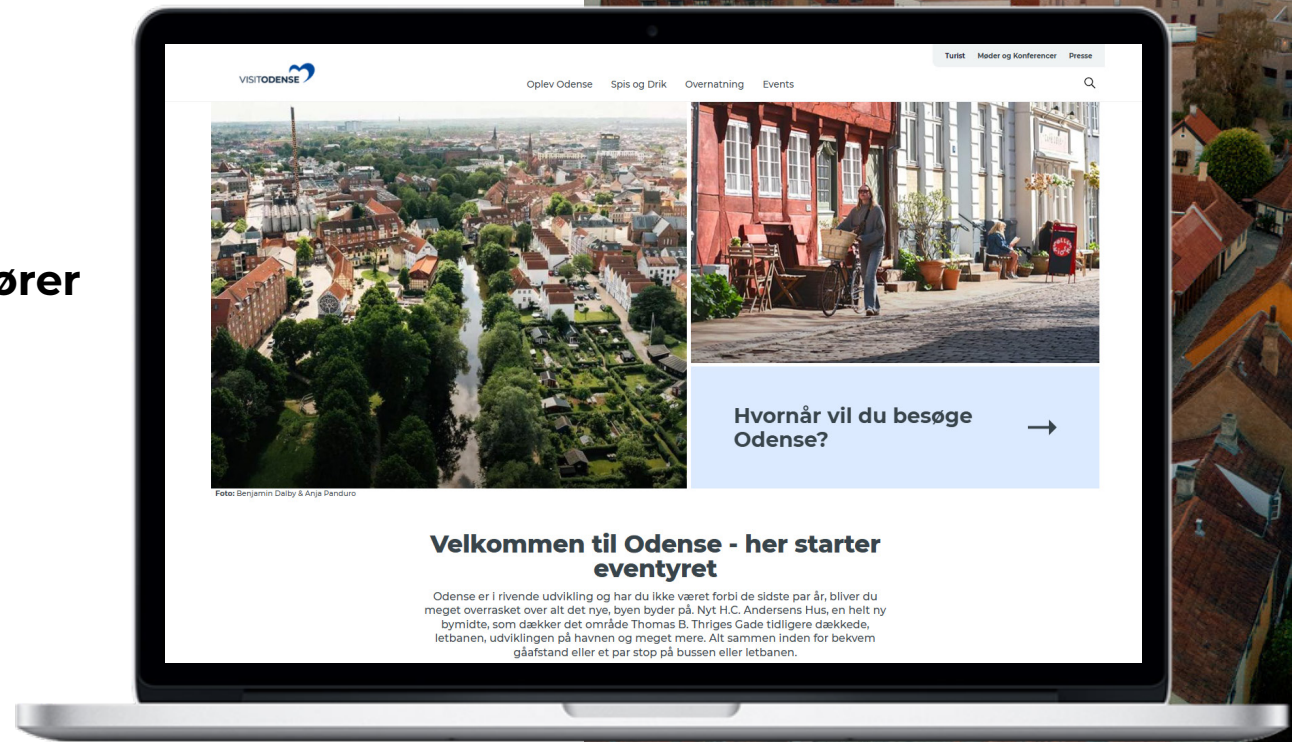
+14.000

klik til lokale **aktører**
hver måned

+7.000

booking klik om
måneden

5 sæsonkampagner - forår,
sommer, efterår, jul & vinter





Hos VisitOdense viser vi bredden af, hvad byen har at byde på, fra unikke oplevelser til de største attraktioner.

Vi ønsker at inkludere alle med relevans i et turismeperspektiv og arbejder for at fremme Odenses overordnede citybranding, som positionerer byen som en attraktiv destination.

Det er gratis at være en del af vores markedsføring.